



**III rotho** 

# FILOZOFIA

 III rotho

# FILOZOFIA FIRMY

 **III rotho**

FILOZOFIA FIRMY

ZAWARTOŚĆ

MISJA  
WIZJA  
STRATEGIA  
WARTOŚCI

The logo for Ill rotho, featuring the text "Ill rotho" in a bold, sans-serif font. The word "rotho" is in a lighter weight than "Ill". A small white cross symbol is positioned above the letter "o" in "rotho". The entire logo is contained within a white rounded rectangular border.

—  
NOWY FUNDAMENT —  
STALE EWOLUUJEMY,  
BIORĄC Z PRZESZŁOŚCI TO,  
CO NAJLEPSZE  
—

FILOZOFIA FIRMY

MISJA



FILOZOFIA FIRMY

WE HELP PEOPLE ORGANIZE THEIR DAILY LIFE WITH JOY AND EASE.



## FILOZOFIA FIRMY

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.





POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.

---

Aktywna  
postawa

**III rotho** 

## FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego



POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.



Aktywna  
postawa



## FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego



POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.



Aktywna  
postawa



Nawiązanie do  
naszych produktów,  
pomocników  
w organizacji życia



## FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego

Proste rozwiązania,  
zgodne z nowo-  
czesnym trybem życia

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.

Aktywna  
postawa

Nawiązanie do  
naszych produktów,  
pomocników  
w organizacji życia

**rotho**

## FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego

Proste rozwiązania,  
zgodne z nowo-  
czesnym trybem życia

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.

Aktywna  
postawa

Nawiązanie do  
naszych produktów,  
pomocników  
w organizacji życia

Część emocjonalna:  
efekt dobrze  
zorganizowanego  
domu / biura



FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego

Proste rozwiązania,  
zgodne z nowo-  
czesnym trybem życia

Część racjonalna:  
skupiamy się na  
funkcjonalności

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.

Aktywna  
postawa

Nawiązanie do  
naszych produktów,  
pomocników  
w organizacji życia

Część emocjonalna:  
efekt dobrze  
zorganizowanego  
domu / biura



## FILOZOFIA FIRMY

Rynek masowy,  
zorientowanie  
na użytkownika  
końcowego

Proste rozwiązania,  
zgodne z nowo-  
czesnym trybem życia

Część racjonalna:  
skupiamy się na  
funkcjonalności

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.

Aktywna  
postawa

Nawiązanie do  
naszych produktów,  
pomocników  
w organizacji życia

Część emocjonalna:  
efekt dobrze  
zorganizowanego  
domu / biura



FILOZOFIA FIRMY

—  
WIZJA  
—





FILOZOFIA FIRMY

# FILAR

---

Łączymy stabilność rodzinnej firmy z innowacyjnym i przedsiębiorczym podejściem jej założyciela. We wszystkim co robimy, dbamy w równym stopniu o naszych pracowników, klientów, środowisko i kondycję ekonomiczną firmy. Na naszą kulturę korporacyjną wpływ mają szwajcarskie korzenie oraz globalna perspektywa. Stanowi to podstawę naszego sukcesu w kraju, jak i za granicą.

---



FILOZOFIA FIRMY

# WIZJA

1  
—  
2  
—  
3  
—  
4



# WIZJA

---

1

Jako marka, znani jesteśmy z tego, że tworzymy długotrwałe relacje i stale dostarczamy niezawodne produkty, wytworzone z najbardziej innowacyjnych materiałów i z możliwie najmniejszym negatywnym wpływem na środowisko naturalne.

# WIZJA

---

1

Jako marka, znani jesteśmy z tego, że tworzymy długotrwałe relacje i stale dostarczamy niezawodne produkty, wytworzone z najbardziej innowacyjnych materiałów i z możliwie najmniejszym negatywnym wpływem na środowisko naturalne.

2

Jako firma jesteśmy numerem 1 w naszej branży pod względem wykorzystania cyfryzacji w całym łańcuchu wartości oraz korzystania z narzędzi e-commerce w promocji naszych produktów.



# WIZJA

---

1

Jako marka, znani jesteśmy z tego, że tworzymy długotrwałe relacje i stale dostarczamy niezawodne produkty, wytworzone z najbardziej innowacyjnych materiałów i z możliwie najmniejszym negatywnym wpływem na środowisko naturalne.

2

Jako firma jesteśmy numerem 1 w naszej branży pod względem wykorzystania cyfryzacji w całym łańcuchu wartości oraz korzystania z narzędzi e-commerce w promocji naszych produktów.

3

Jako organizacja, dostosowujemy się do zmiennych warunków rynkowych, wykorzystujemy szanse i sprawnie oraz skutecznie zarządzamy ryzykiem.

# WIZJA

---

1

Jako marka, znani jesteśmy z tego, że tworzymy długotrwałe relacje i stale dostarczamy niezawodne produkty, wytworzone z najbardziej innowacyjnych materiałów i z możliwie najmniejszym negatywnym wpływem na środowisko naturalne.

2

Jako firma jesteśmy numerem 1 w naszej branży pod względem wykorzystania cyfryzacji w całym łańcuchu wartości oraz korzystania z narzędzi e-commerce w promocji naszych produktów.

3

Jako organizacja, dostosowujemy się do zmiennych warunków rynkowych, wykorzystujemy szanse i sprawnie oraz skutecznie zarządzamy ryzykiem.

4

Jako gracz rynkowy jesteśmy w pierwszej trójce, biorąc pod uwagę sprzedaż i rentowność, na każdym obsługiwany przez nas rynku.

---

FILOZOFIA FIRMY

# STRATEGIA



---

GŁÓWNA SIEDZIBA W SZWAJCARII  
ROSNĄCA ZYSKOWNOŚĆ  
CYFRYZACJA  
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

---



FILOZOFIA FIRMY

# WARTOŚCI



FILOZOFIA FIRMY

1

# INNOWACYJNOŚĆ

WPROWADZAJ INNOWACJE, BY POPRAWIAĆ  
WYDAJNOŚĆ I ZAPEWNIĆ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ.  
KAŻDEGO DNIA.



FILOZOFIA FIRMY

2

# ZAANGAŻOWANIE

KOŃCZ TO, CO ZACZYNASZ.  
W TERMINIE I W BUDŻECIE.



FILOZOFIA FIRMY

3

# WYDAJNA PRECYZJA

PRIORYTETY, SZYBKOŚĆ I JAKOŚĆ.



4

# OTWARTOŚĆ

BĄDŹ OTWARTY NA KRYTYKĘ.  
MIEJ ODWAGĘ POWIEDZIEĆ SWOJE ZDANIE.



FILOZOFIA FIRMY

5

# KREATYWNOŚĆ

ŚWIEŻE SPOJRZENIE  
KAŻDEGO DNIA. BAW SIĘ.



FILOZOFIA FIRMY

6

# SZACUNEK

SZCZEROŚĆ I TRANSPARENTNOŚĆ  
WE WSZYSTKIM, CO ROBIMY.



FILOZOFIA FIRMY

7

# PRACA W ZESPOLE

DZIEL SIĘ. UFAJ. WSPIERAJ.





8

# NAUKA

EKSPERYMENTUJ. BĄDŹ ODWAŻNY.  
JEŚLI SIĘ NIE UDA, NIECH TÓ  
BĘDZIE PRODUKTYWNA PORAŻKA.



FILOZOFIA FIRMY

9

# ODWAGA

DECYDUJ SZYBKO. REALIZUJ DOSKONAŁE.  
BIERZ PEŁNĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ.



FILOZOFIA FIRMY

10

# ORIENTACJA NA KLIENTA

PAMIĘTAJ, ŻE NA PIERWSZYM  
MIEJSCU JEST KLIENT.



11

# Z GÓRY DO DOŁU

ZOBACZ SZERSZĄ PERSPEKTYWĘ,  
NASTĘPNIĘ SKONCENTRUJ SIĘ NA KOLEJNYM  
DUŻYM KROKU I STARANNIE  
DOPRACUJ SZCZEGÓŁY.



FILOZOFIA FIRMY

12

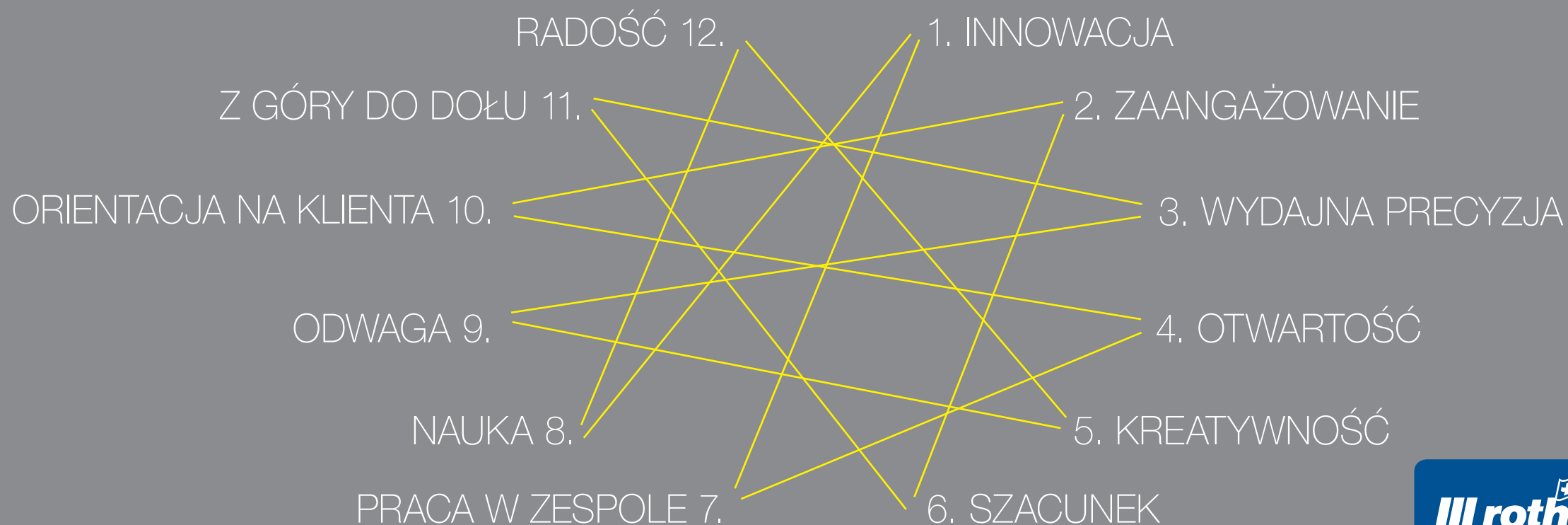
# RADOŚĆ

BĄDŹ W PRACY CAŁYM SOBĄ.  
PODCHODŹ DO TEGO CO ROBISZ Z PASJĄ.  
CELEBRUJ SUKCESY.



The logo for Ill rotho, featuring a blue rounded rectangle with the text "Ill rotho" in white. The word "Ill" is in a bold, sans-serif font, and "rotho" is in a regular, sans-serif font. A small white square with a black cross is positioned above the letter "o".

# WARTOŚCI-PRZEGLĄD



FILOZOFIA FIRMY

WE HELP PEOPLE ORGANIZE THEIR DAILY LIFE WITH JOY AND EASE.



## FILOZOFIA FIRMY

POMAGAMY LUDZIOM W ORGANIZACJI CODZIENNEGO ŻYCIA TAK, ABY BYŁO PRZYJEMNIEJSZE I ŁATWIEJSZE.





FILOZOFIA FIRMY

DZIĘKUJEMY!  
WITH JOY AND EASE

